

# Voorbeelden Community Richtlijnen en Huisregels

## Inhoudsopgave

|                                                           |          |
|-----------------------------------------------------------|----------|
| <b>Community Richtlijnen.....</b>                         | <b>2</b> |
| Huisregels 1SociaalDomein.....                            | 3        |
| Inside Procurement Richtlijnen .....                      | 4        |
| Huisregels Lichtplatform NSVV .....                       | 7        |
| Huisregels Tweakers.....                                  | 11       |
| Community Guide Free your mind training - community ..... | 14       |

## Community Richtlijnen

Hieronder vind je een aantal voorbeelden van community richtlijnen / guidelines oftewel huisregels, ter inspiratie voor nieuwe community's.

Let wel: In plaats van mededelen wat niet mag, is het juist belangrijk om aan te geven wat men op het platform wél kan doen.

In het kort kan een community richtlijn afgedaan worden met: "Doe online niet wat je offline ook niet zou doen!"

Maar dit hangt of van het type community dat je lanceert en in hoeverre je misbruik verwacht. In geval van misbruik zijn de community richtlijnen een goede methode om je als Community Manager op te beroepen bij een berisping.

## Huisregels 1SociaalDomein

<https://www.1sociaaldomein.nl/huisregels>

1Sociaaldomein.nl is bedoeld voor kennisuitwisseling. Het onderwerp van het platform is het sociaal domein, met betrekking tot zowel inhoudelijke als organisatorische en beleidsmatige vraagstukken.

Om ervoor te zorgen dat het platform voor iedereen relevant blijft, hanteren wij een aantal huisregels:

- Wees open over wie je bent. Maak een account aan met je **eigen naam en achternaam**.
- Plaats **geen content** die **beledigend** is voor anderen, die de **privacy** van anderen schendt.
- Plaats geen content die bedoeld is ter **promotie** van eigen producten of diensten.
- Zorg dat je bijdragen **kort en to the point** zijn. Blijf in reacties bij het onderwerp.
- **Kopieer geen content** van andere websites. Wil je mensen op iets interessants attenderen? Plaats dan een bronvermelding en een hyperlink.

Bij overtreding van de huisregels, kan de communitymanager bijdragen wijzigen, inkorten of verwijderen. Merk je dat een deelnemer zich niet aan de huisregels houdt? Meld ons dit dan via [info@1sociaaldomein.nl](mailto:info@1sociaaldomein.nl).

We wensen je veel plezier op 1Sociaaldomein.nl!

## Inside Procurement Richtlijnen

<https://insideprocurement.nevi.nl/inside/richtlijnen>

Wanneer je een Mijn Nevi account aanmaakt, ga je akkoord met de richtlijnen hieronder en [onze algemene gebruiksvoorwaarden](#).

Met deze richtlijnen zorgen we ervoor dat Inside Procurement een prettige en veilige plaats is en blijft voor iedere bezoeker. Heb je vragen of opmerkingen over deze richtlijnen, stel ze dan gerust via [community@nevi.nl](mailto:community@nevi.nl). We beantwoorden je vragen graag.

### Lid worden

- Maak één account aan. Schaduwwaccounts worden niet op prijs gesteld en zullen worden verwijderd.
- Een profiel is persoonlijk - gebruik daarom alleen jouw echte naam en een geldig e-mailadres.
- Bedrijfsaccounts zijn niet toegestaan. In Inside Procurement willen we graag dat mensen praten met mensen.
- Kies voor een profielfoto waar je duidelijk op staat. Jouw naam en foto komen automatisch bij alle bijdragen te staan die je in Inside Procurement plaatst.
- Al jouw (registratie)gegevens zijn vertrouwelijk en beveiligd opgeslagen. Echter, elk gebruik van het Mijn Nevi account via jouw gebruikersnaam en wachtwoord is jouw eigen verantwoordelijkheid. Ook wanneer jouw gebruikersnaam en wachtwoord door derden worden gebruikt. Nevi is niet aansprakelijk voor enige schade die wordt veroorzaakt uit het toekennen en/of toezenden van gebruikersnamen en wachtwoorden en uit welk gebruik daarvan ook. Vermoed je dat iemand misbruik heeft gemaakt van jouw Mijn Nevi account? Laat het ons dan weten via [community@nevi.nl](mailto:community@nevi.nl) of bel [@Nicole Jacobs](#) – Community Manager op +31626052690.
- Op de verwerking van jouw persoonsgegevens is onze [privacyverklaring](#) van toepassing.

### Plaatsen van berichten en reacties

- Gebruik eerst de zoekfunctie bovenaan de pagina, om te zien of er al berichten over jouw onderwerp bestaan. Als dat nog niet het geval is, plaats dan [een nieuw bericht](#) of stel [een nieuwe vraag](#).
- Houd de titel van je bericht zo kort mogelijk. Zo zien andere deelnemers sneller waarover jouw bericht gaat en kunnen zij (of wij) je zo goed mogelijk helpen. Te lange titels kunnen we zonder tegenbericht aanpassen.
- Plaats jouw bericht in het juiste [thema](#). We kunnen een bericht eventueel tussen verschillende thema's verplaatsen.
- Blijf 'on-topic' in een bepaald thema. Plaats alleen berichten over zaken die met een bepaald thema te maken hebben. 'On topic' blijven geldt ook voor reacties.
- Plaatst een bericht maar één keer. We verwijderen dubbele berichten zonder tegenbericht.
- Zorg ervoor dat je antwoorden die jouw vraag het beste beantwoorden, markeert als 'beste antwoord'. Dat is niet alleen prettig voor degene die het antwoord heeft gegeven, maar ook handig voor deelnemers die dezelfde vraag als jij hebben.

### Inhoud van berichten en reacties

- Je bent zelf verantwoordelijk voor de (inhoud van) berichten die je in Inside Procurement deelt. Zorg voor duidelijkheid en onderbouwde standpunten. Onderbouw waar mogelijk, jouw bericht met een link naar andere bronnen.
- Plaats geen stukken tekst van iemand anders waarvan je de rechten niet bezit. Als het stuk elders op internet is terug te vinden, plaats er dan een link naartoe.
- Zet nooit privégegevens - (e-mail)adressen, adresgegevens en/of telefoonnummers - in berichten. Uitwisselen van privé-gegevens, doe je via een privébericht. Als we persoonlijke informatie in berichten zien, zullen we die verwijderen. Als je zelf persoonlijke informatie ziet, stuur dan een bericht naar [community@nevi.nl](mailto:community@nevi.nl).
- Plaats of vraag geen illegale en/of shockerende inhoud of links hiernaartoe. Deze posts verwijderen we.
- Plaats of vraag geen commerciële inhoud of links hiernaartoe; dit wordt ervaren als spam en wordt niet gewaardeerd. Dit soort posts verwijderen we.
- Gebruik geen onnodige quotes en/of citaten.
- Wees gerust kritisch, maar blijf altijd respectvol naar elkaar, ook in een (stevige) discussies. Provocatie, discriminatie, schelden, racisme, seksueel getinte berichten of ander schokkend of ongewenst gedrag draagt niet bij aan een goede sfeer die we graag met z'n allen willen creëren.

#### **Commerciële boodschappen & Spam**

- We zijn streng op spam. Hoewel het in voorkomende gevallen voorkomt dat je een linkje deelt naar een pagina op de website van het bedrijf of organisatie waarvoor je werkt, stellen we het actief promoten van je eigen bedrijf niet op prijs.
- Het is expliciet niet toegestaan om e-mailadressen te werven voor een promotiemailing ten behoeve van jouw bedrijf of organisatie. We stellen het ook niet op prijs wanneer je via Inside Procurement mensen vraagt om zich te abonneren op jouw nieuwsbrief of om op jou (of iemand anders) te stemmen in enige vorm van wedstrijd.
- Plaats of vraag geen commerciële inhoud of links hiernaartoe; dit is spam en wordt niet gewaardeerd. Deze berichten verwijderen we zonder tegenbericht.
- Als je twijfelt over jouw bijdrage, neem dan gerust contact op met [@Nicole Jacobs](mailto:@NicoleJacobs) - Community Manager bij Nevi via +31626052690 of via [community@nevi.nl](mailto:community@nevi.nl).

#### **Moderatie**

- Volg altijd de aanwijzingen van [Moderators, Groepsbeheerders en Community Managers](#) op. Als je niet begrijpt waarom, vraag het dan gerust. We helpen je graag.
- Houd je je niet aan deze richtlijnen? En blijft dat zo nadat een moderator je heeft uitgelegd hoe we het liever zien? Dan kunnen we je bericht verwijderen. Weiger je meerdere waarschuwingen? Dan kunnen we zelfs je profiel verwijderen en/of blokkeren voor Inside Procurement.
- Houd je aan deze huisregels, de gebruikersvoorwaarden en natuurlijk aan de Nederlandse wet. Volg in voorkomende gevallen de aanwijzingen op van de moderatoren.
- Als het nodig is, dan kunnen we besluiten om het platform of delen daarvan, die nu voor iedereen toegankelijk zijn op enige moment besloten te maken en daarmee alleen toegankelijk voor geregistreerde deelnemers.

#### **Intellectueel eigendom**

- Het is zonder voorafgaande, schriftelijke toestemming van Nevi niet toegestaan om (onderdelen van) Inside Procurement, waaronder - maar niet uitsluitend - berichten,

gebruikersprofielen en/of andere teksten te kopiëren, verspreiden, wijzigen of op welke wijze dan ook in een ander document, website of ander materiaal te verwerken of op enige andere wijze ter beschikking te stellen aan derden. Als je iets wil delen vanuit Inside Procurement, kan dat gewoon met een linkje; want (bijna) alle content is openbaar (met uitzondering van besloten groepen en privéberichten).

#### **Aansprakelijkheid**

- Nevi is niet aansprakelijk voor de (juridische en/of andere) gevolgen van jouw activiteiten in Inside Procurement, noch in, noch buiten Nederland.
- Nevi sluit elke aansprakelijkheid uit voor (directe en indirecte) schade, die voortvloeit uit of in relatie staat tot het gebruik van Inside Procurement, dan wel de (tijdelijke) onmogelijkheid om Inside Procurement te gebruiken en/of te raadplegen.

#### **Samen naleven**

- Zie je zelf een ongepast bericht? Stuur dan gerust een bericht (inclusief de link) naar [community@nevi.nl](mailto:community@nevi.nl). Beschrijf in je bericht waarom je dat bericht ongepast vindt. We kunnen het bericht dan beoordelen en - indien noodzakelijk - gepaste actie ondernemen. Zie je andere dingen die mogelijk niet in de haak zijn of ingaan tegen deze richtlijnen? Stuur dan ook een bericht naar [community@nevi.nl](mailto:community@nevi.nl).

Laatste update: 4 augustus 2023

### **Huisregels [www.lichtplatformnsvv.nl](http://www.lichtplatformnsvv.nl)**

**Met deze huisregels willen we graag borgen dat het NSVV platform een prettige en veilige plaats is en blijft voor iedere bezoeker en door iedereen op de juiste manier kan worden gebruikt. Heb je vragen of opmerkingen over één van deze huisregels, reageer dan gerust hieronder of stel ze via [geertje.hazenberg@nsvv.nl](mailto:geertje.hazenberg@nsvv.nl). We beantwoorden je vragen graag.**

**Lid worden**

- Maak slechts één NSVV account aan. Schaduwwaccounts worden niet op prijs gesteld en zullen worden verwijderd.
- Een NSVV account is een persoonlijk profiel - gebruik daarom alleen jouw echte naam en een geldig e-mailadres. Gebruik geen alias en/of een vals of verzonnen e-mailadres of een e-mailadres van iemand anders.
- Omdat een NSVV account een persoonlijk profiel is, zijn bedrijfsaccounts niet toegestaan. Op het NSVV platform willen we graag dat mensen praten met mensen.
- Op het NSVV platform ben je met een NSVV account actief onder je eigen naam. Kies voor een profielfoto waar je duidelijk op staat. We stellen het op prijs dat iedereen op het NSVV platform, kan zien wie je bent. Dit bevordert onderlinge relaties in het netwerk. Jouw naam en foto komen automatisch bij alle bijdragen te staan die je aan het NSVV platform levert.
- Al jouw (registratie)gegevens zijn vertrouwelijk en beveiligd opgeslagen. Echter, elk gebruik van het NSVV account via jouw gebruikersnaam en wachtwoord is jouw eigen verantwoordelijkheid. Ook wanneer jouw gebruikersnaam en wachtwoord door derden worden gebruikt. NSVV is niet aansprakelijk voor enige schade die wordt veroorzaakt uit het toekennen en/of toezenden van gebruikersnamen en wachtwoorden en uit welk gebruik daarvan ook. Vermoed je dat iemand misbruik heeft gemaakt van jouw NSVV account? Laat het ons dan weten via [geertje.hazenberg@nsvv.nl](mailto:geertje.hazenberg@nsvv.nl).
- Op de verwerking van jouw persoonsgegevens is ons [Privacy Statement](#) van toepassing.

### **Deelnemen**

- Het NSVV platform bestaat voor en vooral door haar netwerk. Kijken is natuurlijk leuk, maar we vinden het leuker als je actief deelneemt aan de gesprekken die we hier voeren. Bovendien leren we daar met z'n allen veel meer van.

### **Plaatsen van berichten en reacties**

- Als je een nieuw bericht start, houd dan de titel/onderwerp zo kort mogelijk. Dit komt de leesbaarheid ten goede. Zo kunnen anderen sneller en beter zien waarover jouw bericht gaat en kunnen zij (of wij) je zo goed mogelijk helpen. Te lange titels kunnen we zonder bericht aanpassen.
- Plaats jouw bericht in de juiste categorie/thema. We kunnen een bericht eventueel tussen categorieën en/of thema's verplaatsen.
- Blijf 'on-topic' in een bepaalde categorie of thema. Plaats alleen berichten over zaken die met een bepaalde categorie of thema te maken hebben. 'On topic' blijven geldt ook voor reacties.

- Plaatst een bericht maar één keer. Het heeft echt geen zin om hetzelfde bericht in verschillende categorieën en/of thema's te plaatsen. We verwijderen dubbele berichten zonder bericht.
- Als je eenmaal een bericht hebt geplaatst, kun je dat niet meer verwijderen. Check dus voordat je op 'plaatsen' drukt, goed of alles goed is. Alleen wanneer je een goede reden hebt waarom iets moet worden verwijderd, kun je een bericht sturen naar de Community Manager [geertje.hazenberg@nsvv.nl](mailto:geertje.hazenberg@nsvv.nl).
- Professionals worden sterker met elkaar verbonden door actief bij te dragen aan het NSVV platform. Het platform biedt de mogelijkheid onderling vragen te stellen en te beantwoorden. De vraagsteller kan de antwoorden waarderen door het toekennen van waardering (in de vorm van het hart). Zo wordt duidelijk welk bericht de professionals het meest waarderen.

#### **Inhoud van berichten en reacties**

- Berichten en reacties van professionals op het NSVV platform worden niet vooraf aan plaatsing door NSVV gelezen of goedgekeurd. Uitzondering hierop zijn de documenten. Bijdragen geven uitsluitend het perspectief en de mening weer van de persoon die de bijdrage heeft geplaatst en vertegenwoordigd niet per se de zienswijze van NSVV.
- Je bent zelf verantwoordelijk voor de (inhoud van) berichten die je op het NSVV platform deelt; niet een andere professional en ook NSVV niet. Zorg dus voor duidelijkheid en juistheid, goed gemotiveerde meningen en/of onderbouwde standpunten.
- Plaats geen stukken tekst van iemand anders waarvan je de rechten niet bezit. Als het stuk elders op internet terug te vinden is, plaats er dan een link naartoe.
- Wanneer je een bericht plaatst, een vraag stelt of antwoord geeft, een idee deelt of enige andere activiteit die je op het NSVV platform onderneemt, dan geef je NSVV uitdrukkelijk en onherroepelijk toestemming om deze informatie (digitaal) op te slaan, openbaar te maken en te gebruiken. Denk hierbij aan verbetering van onze diensten en/of producten en/of marketingdoeleinden. Zonder dat je hiermee aanspraak maakt op enige (financiële) vergoeding. Zet nooit privégegevens - (e-mail)adressen, adresgegevens en/of telefoonnummers - in berichten. Onthoud dat alles dat je met en op het NSVV platform deelt, openbaar is en toegankelijk voor iedereen. Persoonlijke informatie in berichten zal te allen tijde worden verwijderd.
- Zorg voor leesbare berichten; gebruik niet te lange stukken tekst. Maar waar nodig maak gebruik van leestekens en alinea's. Niets leest moeilijker dan één grote brei aan tekst zonder aanknopingspunten.
- Gebruik in de titel en de tekst niet alleen maar HOOFDLETTERS. Dit wordt vaak ervaren als schreeuwen en dat vinden we ongepast. En hoewel we ons heel goed kunnen voorstellen dat je enthousiast bent: wees ook zuinig met uitroeptekens! Bovendien kun je jezelf afvragen of een overvloed aan hoofdletters, afkortingen, leestekens of emoticons, wel lekker leest voor anderen.
- Een type- of spelfout vergeven we je natuurlijk best, maar gebruik altijd standaard Nederlands wanneer je een bericht schrijft of een reactie geeft.
- Plaats of vraag geen illegale en/of shockerende inhoud of links hiernaartoe. Deze posts zullen worden verwijderd.
- Plaats of vraag geen commerciële inhoud of links hiernaartoe; dit wordt vaak ervaren als spam en wordt niet gewaardeerd. Dit soort posts zullen worden verwijderd.



- Gebruik geen onnodige quotes en/of/citaten. Het overnemen van de gehele openingspost is écht niet nodig; iedereen zal begrijpen dat je daarop reageert.
- Wees gerust kritisch, maar blijf altijd respectvol naar elkaar, ook in een (stevige) discussie. Provocatie, discriminatie, schelden, racisme, seksueel getinte berichten of ander schokkend of ongewenst gedrag draagt niet bij aan een goede sfeer die we graag met z'n allen willen creëren.

### **Spam & Adverteren**

- We zijn zeer streng op spam. Hoewel het in voorkomende gevallen opportuun kan zijn dat je een linkje deelt naar een pagina op de website van het bedrijf of organisatie waarvoor je werkt, wordt het actief promoten van je eigen bedrijf niet op prijs gesteld. Wees dus terughoudend met verwijzingen naar je eigen site of eigen werk.
- Het is expliciet niet toegestaan om e-mailadressen te werven voor een promotiemailing ten behoeve van jouw bedrijf of organisatie. We stellen het ook niet op prijs wanneer je via het NSVV platform mensen vraagt om op jou (of iemand anders) te stemmen in enige vorm van wedstrijd.

### **Moderatie**

- Volg altijd de aanwijzingen van moderatoren en Community Manager op. Als je niet snapt waarom, vraag het dan gerust. We helpen je graag.
- Houd je je niet aan de huisregels? En blijft dat zo nadat een moderator je heeft uitgelegd hoe we het liever zien? Dan kunnen we je bericht verwijderen. Weiger je meerdere waarschuwingen? Dan kunnen we zelfs je profiel verwijderen.
- Houd je aan deze huisregels, de gebruikersvoorwaarden en natuurlijk aan de Nederlandse wet! Volg in voorkomende gevallen de aanwijzingen op van de moderatoren.

### **Intellectueel Eigendom**

- Zonder schriftelijke voorafgaande toestemming van NSVV is het niet toegestaan (onderdelen van) de website, gebruikersprofielen en/of andere teksten te kopiëren, verspreiden, wijzigen of op welke wijze dan ook in een ander document, website of ander materiaal te verwerken of op enige andere wijze ter beschikking te stellen aan derden.

### **Aansprakelijkheid**

- NSVV is niet aansprakelijk voor de (juridische en/of andere) gevolgen van jouw activiteiten op het NSVV platform, noch in, noch buiten Nederland.
- NSVV sluit elke aansprakelijkheid uit voor (directe en indirecte) schade, die voortvloeit uit of in relatie staat tot het gebruik van het NSVV platform c.q. de (tijdelijke) onmogelijkheid om het NSVV platform te gebruiken en/of te raadplegen.

### **Samen naleven**

- Zie je zelf een ongepast bericht? Stuur dan een bericht naar geertje.hazenberg@nsvv.nl en beschrijf waarom je dat bericht ongepast vindt. Doe dit alsjeblieft zo volledig mogelijk. We kunnen het bericht dan beter beoordelen en - indien noodzakelijk - gepaste actie op ondernemen. Zie je andere dingen die mogelijk niet in de haak zijn of tegen de spelregels ingaan? Stuur dan ook gerust een bericht naar geertje.hazenberg@nsvv.nl

### **Tips & Tops**

- **Wees jezelf** Mensen respecteren je meer, reageren vaker en behandelen jou als een echt persoon wanneer je met jouw eigen identiteit aanwezig bent op het NSVV

platform. Wees daarom gewoon jezelf! Hoewel we het niet verplichten, denken wij dat je een leukere en betere online ervaring hebt wanneer je verantwoordelijk bent voor jouw eigen woorden.

- **Val op!** Het NSVV platform is gebouwd voor en door professionals. Kom in contact met mensen met wie je gemeenschappelijke interesses hebt. Stel je vragen, deel relevante informatie en praat mee over onderwerpen rondom jouw passies en interesses, op een manier die jouw persoonlijkheid het beste weerspiegelt.
- **Eerlijk duurt het langst** Wij zijn een voorstander van transparantie, oprechtheid en openheid. Lieg niet over je identiteit, kennis of leeftijd. Reageer niet in naam van andere personen, creëer geen nepaccounts en laat andere mensen geen gebruik maken van jouw account. Deze community is gebaseerd op bijdragen van echte mensen, wees een van hen! Stel gerust moeilijke vragen en beloon de tijd en moeite van anderen.
- **Blijf aardig** Hoewel een grapje altijd welkom is, is het belangrijk om je te realiseren dat humor nooit iemand mag kwetsen. Wat jij als grapje bedoelt, kan door iemand anders worden opgevat als intimiderend, denigrerend of beledigend. Om dit te voorkomen willen we je vragen om geen grappen te maken ten koste van anderen. Wees je bewust van alle andere deelnemers op het NSVV platform.
- **Wees kritisch** Positief kritische reacties en opbouwende kritiek zijn een vruchtbare voedingsbodem voor elke platform. Ze dragen bij aan gezonde gesprekken en discussies zonder dat mensen persoonlijk worden aangevallen. Wanneer je een reactie plaats op het platform, vraag jezelf dan af: "Zou ik dit antwoord ook recht in iemands gezicht durven te geven?" Wanneer het antwoord op die vraag "Nee" is, dan is het verstandig om je reactie te herzien.
- **Help elkaar** Niet alleen het meedenken op gestelde vragen, maar juist ook het delen van jouw eigen ervaringen dragen bij aan een relevant platform. Jij zou wel eens hét antwoord kunnen hebben op de prangende vraag van een andere deelnemer. Door het delen van informatie helpen we elkaar, leren we van elkaar en groeien we samen als hét NSVV platform!
- **Wees relevant** Op het NSVV platform vragen anderen graag om jou input. Het is natuurlijk geen enkel probleem als je meedenkt over onderwerpen die jou na aan het hart liggen, maar zorg ervoor dat je 'on-topic' en relevant blijft.

Deze spelregels zijn er om het NSVV platform prettig en veilig te houden. Heb je vragen of opmerkingen over één van deze spelregels, reageer dan gerust via [geertje.hazenberg@nsvv.nl](mailto:geertje.hazenberg@nsvv.nl). We beantwoorden je vragen graag.

NSVV behoudt zich het recht voor om - indien dat nodig is - deze spelregels te wijzigen. Wanneer we dat doen, zullen we dit natuurlijk melden.

----

Laatste update 02-09-2021

## Huisregels

**Welkom bij de Tweakers-community. Met meer dan 500.000 geregistreerde leden en duizenden actieve bezoekers per dag, zijn huisregels nodig om het voor iedereen leuk en veilig te houden. De algemene regels zijn vastgelegd in de [Algemene Voorwaarden](#), die leidend zijn. Wat niet in de lijst staat, is niet automatisch toegestaan. Neem bij twijfel vooraf even contact op met een crewlid; we helpen graag.**

*De Tweakers-crew heeft het laatste woord over de interpretatie van de regels en kan zo nodig tijdelijk beleid instellen, bestaand beleid wijzigen of uitzonderingen op de regels maken.*

## Gebruiksregels

Over het algemeen verwachten we dat iedere bezoeker zijn of haar gezonde verstand gebruikt en respect toont voor anderen. We tolereren geen kwetsende uitlatingen tegenover andere bezoekers, crewleden of medewerkers. Ook uitlokkend gedrag, trollen, drammen en andere zaken die de sfeer verpesten, rekenen we daartoe.

Op Tweakers worden naast technologie ook gevoelige en/of beladen (maatschappelijke) onderwerpen behandeld. Hierbij is het belangrijk dat je voorzichtig omgaat met de inhoud en als je je mening geeft, deze netjes en onderbouwd onder woorden brengt. We zijn er allen voor verantwoordelijk om samen de community prettig en veilig te houden. Iedereen komt tenslotte op Tweakers voor zijn of haar plezier en dat willen we graag zo houden. Dus:

1. Gebruik je gezonde verstand.
2. Voer een respectvolle discussie.
3. Schrijf duidelijk leesbare zinnen.
4. Wees vriendelijk en behulpzaam.
5. Blijf bij het onderwerp.
6. Geen reclame of promotie.
7. Houd je aan de wet.
8. Volg de forumetiquette.

## Toelichting

1. We willen niet voor iedere denkbare situatie een regel opstellen. Het doel van de regels is site en forum vriendelijk, informatief en toegankelijk te houden. Houd dat in gedachten en denk na voordat je een bericht, productervaring of shopervaring plaatst.
2. We verwachten dat deelnemers aan discussies elkaars mening respecteren en discussie voeren met onderbouwing en argumentatie. 'Trollen', ofwel berichten plaatsen om boze reacties en/of ruzies uit te lokken, wordt niet getolereerd. Hetzelfde geldt voor 'flamen'

ofwel het moedwillig aanvallen of beledigen van andere bezoekers, personeel of crewleden. We gaan ervan uit dat bezoekers op een serieuze wijze vragen stellen en antwoorden geven. Dat houdt ook in dat je bij het vragen om hulp voldoende informatie aanlevert en zelf bijdraagt aan het vinden van de oplossing.

3. We verwachten dat je de moeite neemt om een leesbaar bericht te maken en dat je leestekens gebruikt. Daarnaast is de voertaal van Tweakers Nederlands. Engelse posts worden gedoogd, maar het is niet de bedoeling dat dit de boventoon gaat voeren. Voorbeeld: een vraag in het Engels stellen mag, mits Nederlandse antwoorden dan ook geaccepteerd zijn.

4. Vriendelijkheid en behulpzaamheid hebben we hoog in het vaandel en dat willen we in je taalgebruik terugzien. Gebruik dus geen scheldwoorden en blijf beleefd. Of je nu gelijk hebt of niet, gelijk krijgen is geen vanzelfsprekend recht. Respecteer dus ook de mening van een ander, ook al ben je het niet met elkaar eens. Schrijf je een post vanuit emotie, lees hem dan even terug en vraag je af of je dat in een fysieke ontmoeting ook zou zeggen.

5. Discussies moeten, als er sprake is van een specifieke (vraag)stelling, bij het onderwerp blijven. Een gerelateerd onderwerp verkennen is prima, maar de discussie kapen met een vergelijkbare, maar andere (vraag)stelling of op andere wijze van het onderwerp afdwalen, is niet de bedoeling.

6. Berichten plaatsen met reclame of promotie als doel is niet toegestaan, tenzij er in een bepaald forum een uitzondering geldt. Neem bij twijfel contact op met de crew voordat je post. Voorbeelden van wat niet is toegestaan, staan hieronder, maar let op dat dit slechts ter illustratie is:

- het promoten van zaken zoals een website of interesses
- referrals
- enquêtes
- inkoopacties

Een link naar een persoonlijke website mag in je signature of profielpagina. Iets te koop aanbieden kan in [Vraag & Aanbod](#). Let wel: in je homepageveld of in je signature zijn referrallinks niet toegestaan.

7. Het aanzetten tot, aanmoedigen van en blijf geven van illegale activiteit zijn nadrukkelijk verboden op Tweakers. Berichten over het verkrijgen of beschikbaar stellen van illegale kopieën van software, muziek en films worden verwijderd en kunnen leiden tot een ban. Het downloaden van muziek en films is sinds april 2014 illegaal in Nederland. Ook het kraken van beveiligingen is niet legaal. Neem bij grijs gebied eerst even contact met ons op.

8. Voor vragen, hulp, discussies en meer hebben we het forum, waar we met elkaar in gesprek kunnen gaan. Mocht je toch iets met iemand individueel willen bespreken, dan kun je die persoon een direct message (DM) sturen. Stel je vragen op één plaats (niet op meer plaatsen) en gebruik niet andermans topic als je een soortgelijke vraag hebt. Krijg je geen reacties op je topic, dan mag je daarin minimaal één dag later reageren om hem weer omhoog te krijgen in de topiclijst.

### **Rapporteren**

Zie je iets wat tegen onze huisregels en/of Algemene Voorwaarden ingaat? Ga niet zelf de discussie aan, maar rapporteer het aan ons. Dit kun je via de desbetreffende post of reactie doen door bovenaan het bericht op de knop 'Rapporteer' te klikken. Je krijgt dan een

tekstveld te zien waarin je de reden van jouw melding kunt toelichten. Deze komt vervolgens terecht in het overzicht van de crew, die actie zal ondernemen als dat nodig wordt geacht. Zie je iets wat met spoed opgepakt moet worden, plaats dan een bericht in [Schop een Modje](#) voor een zo snel mogelijke reactie.

### **Sancties**

Berichten die duidelijk in strijd zijn met de huisregels, worden gemodereerd of verwijderd. Tweakers streeft een open, vrije discussie na en is als bedrijf en eigenaar van de site verantwoordelijk voor de kwaliteit van alle onderdelen ervan. Sancties zijn dus altijd ter beoordeling van de crew en niet van de gebruikers. Hieronder geven we toelichting op hoe we te werk gaan.

Het streven is discussies openlijk te modereren. Bij overtreding van de regels zal een moderator in eerste instantie een bericht aanpassen door middel van een 'modbreak', herkenbaar aan de blauwe tekst, waarin de overtreding wordt gesignaleerd en verzocht wordt om herhaling te voorkomen. Zo zijn alle bezoekers op de hoogte en zich (weer) bewust van de desbetreffende regel. Neem bij vragen over de moderatie even contact op via een DM met de moderator in kwestie.

Als een bericht zo kwalijk is dat het ernstig afbreuk doet aan het karakter van de site en de kwaliteit van de discussie, kan het zonder nadere publieke toelichting worden verwijderd. De schrijver van het bericht krijgt een waarschuwing. Als een bezoeker ook na een waarschuwing de regels negeert, wordt hem of haar de toegang tot Tweakers ontzegd.

Ontzegging van de toegang kan afhankelijk van de overtreding enige dagen tot enige weken duren of voor onbepaalde tijd zijn. Ontzegging voor onbepaalde tijd vindt alleen plaats bij ernstige overtreding van de regels, en bij herhaalde overtreding na een eerdere, tijdelijke ontzegging. Het is niet toegestaan een nieuw account aan te maken na het ontvangen van een ban. Als een gebruiker de toegang is ontzegd en ontdekt wordt dat er een nieuw account is aangemaakt, volgen aanvullende maatregelen.

### **Geband**

Bij het uitdelen van een ban wordt een e-mail verstuurd naar het mailadres dat in het profiel staat. Hierin staan de reden van de ban en instructies om na het aflopen van de banperiode een unban aan te vragen. We raden aan deze e-mail goed te bewaren en mee te sturen bij de aanvraag van een unban. Mocht je de e-mail onverhoopt zijn kwijtgeraakt, neem dan contact op met [gathering@tweakers.net](mailto:gathering@tweakers.net). Deze mogelijkheid geldt ook voor bans voor onbepaalde tijd, mits er een goede onderbouwing wordt meegegeven. Om in de tussentijd toch Tweakers te kunnen lezen, is uitloggen de oplossing.

Niet eens met de ban? In dat geval kun je via e-mail contact opnemen met de desbetreffende moderator of zijn/haar admin. Kom je er met de moderator en/of diens admin niet uit, dan kun je een beroep doen op het team van bemiddelaars via [bemiddelaar@tweakers.net](mailto:bemiddelaar@tweakers.net). Dit team bestaat uit mensen die deel uitmaken van de crew, maar bij conflicten een second opinion kunnen geven. De beslissingen van het bemiddelteam zijn bindend voor crew en bezoekers. Geschillen rondom sancties binnen V&A, de Pricewatch en Bedrijfsaccounts zijn uitgesloten van bemiddeling.

*Deze huisregels zijn voor het laatst gewijzigd op 25 januari 2022.*

## Community Guideline

- 1) Stay Curious: Keep learning, asking, exploring and growing.
- 2) One Team, One Dream: We're all in this together. Share knowledge and help others.
- 3) Respect Boundaries: Don't cross lines that aren't meant to be crossed.
- 4) No Sneaky Selling: Get the green light before promoting products. We're a community, not a billboard.
- 5) Speak With Kindness: Words can heal or harm. Let your heart speak.
- 6) Burst the Bubble: Open your mind to different perspectives.
- 7) Listen First: Seek first to understand, then to be understood.
- 8) Keep it Clean: Let's create a hate-free, spam-free community.
- 9) Safe Space: Harassment-free zone. Respect everyone's privacy and opinion.
- 10) Dream, Believe, Achieve: Share your goals and support others in theirs.

**I accept >**

